

MỤC LỤC

Trang

Phần một: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ ĐỊA LÝ DU LỊCH

Chương 1. Đối tượng, nhiệm vụ, phương pháp nghiên cứu	5
I. Du lịch và vai trò, ý nghĩa của du lịch	5
I.1. Các khái niệm	12
I.2. Các loại hình du lịch	17
I.3. Vai trò của du lịch đối với kinh tế - xã hội và môi trường	21
I.4. Ý nghĩa kinh tế - xã hội của du lịch	
II. Đối tượng, nhiệm vụ của Địa lý du lịch	25
II.1. Đối tượng của Địa lý du lịch	25
II.2. Nhiệm vụ của Địa lý du lịch	26
III. Phương pháp nghiên cứu	27
III.1. Phương pháp tiếp cận và phân tích hệ thống	27
III.2. Phương pháp nghiên cứu thực địa	27
III.3. Phương pháp bản đồ và hệ thống thông tin Địa lý (GIS)	27
III.4. Phương pháp toán học	28
III.5. Phương pháp xã hội học	28
III.6. Phương pháp dự báo	28
Chương 2. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hình thành và phát triển du lịch	29
I. Tài nguyên du lịch	29
I.1. Quan niệm, vai trò, đặc điểm và phân loại	29
I.2. Tài nguyên du lịch tự nhiên	37
I.3. Tài nguyên du lịch nhân văn	57
II. Các nhân tố kinh tế - xã hội và chính trị	77
II.1. Dân cư và lao động	77
II.2. Sự phát triển của nền sản xuất xã hội và các ngành kinh tế	78
II.3. Điều kiện an ninh chính trị và an toàn xã hội	79
II.4. Nhu cầu nghỉ ngơi du lịch	80
II.5. Cách mạng khoa học - công nghệ và xu hướng hội nhập quốc tế	82
II.6. Đô thị hoá	83
II.7. Điều kiện sống	84
II.8. Thời gian rỗi	84
III. Cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất - kỹ thuật	84
III.1. Cơ sở hạ tầng	84

III.2. Cơ sở vật chất kỹ - thuật	86
Chương 3. Lịch sử phát triển và tổ chức lãnh thổ du lịch	91
I. Lịch sử và xu hướng phát triển du lịch trên thế giới	91
I.1. Lịch sử phát triển	91
I.2. Xu hướng phát triển và phân bố du lịch trên thế giới	96
II. Tổ chức lãnh thổ du lịch	99
II.1. Quan niệm về tổ chức lãnh thổ du lịch	99
II.2. Các hình thức tổ chức lãnh thổ du lịch	100
II.3. Hệ thống phân vị trong phân vùng du lịch	107
II.4. Hệ thống tiêu chí trong phân vùng du lịch	114
Phần hai: ĐỊA LÝ DU LỊCH VIỆT NAM	
Chương 4. Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch Việt Nam	119
I. Tiềm năng phát triển du lịch Việt Nam	119
I.1. Vị trí địa lý	119
I.2. Tài nguyên du lịch	121
I.3. Cơ sở hạ tầng	158
II. Thực trạng phát triển ngành du lịch Việt Nam	193
II.1. Nguồn khách	194
II.2. Cơ sở lưu trú	197
II.3. Lao động	200
II.4. Doanh thu	201
II.5. Sơ đồ vùng du lịch	202
Chương 5. Vùng du lịch Bắc Bộ	203
I. Khái quát về vùng du lịch Bắc Bộ	203
II. Tài nguyên du lịch	203
II.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên	203
II.2. Tài nguyên du lịch nhân văn	215
III. Các sản phẩm du lịch đặc trưng và địa bàn hoạt động du lịch chủ yếu	226
III.1. Các sản phẩm du lịch đặc trưng	226
III.2. Trung tâm du lịch – Thành phố Hà Nội	227
III.3. Các địa bàn hoạt động du lịch chủ yếu	228
IV. Các điểm du lịch có ý nghĩa quốc gia và quốc tế	230
IV.1. Tiểu vùng du lịch trung tâm	230
IV.2. Tiểu vùng duyên hải Đông Bắc	240
IV.3. Tiểu vùng du lịch miền núi Đông Bắc	243
IV.4. Tiểu vùng du lịch miền núi Tây Bắc	248

IV.5. Tiểu vùng du lịch Nam Bắc Bộ	252
V. Các tuyến du lịch quan trọng của vùng	255
V.1. Tuyến du lịch nội vùng quốc gia	255
V.2. Các tuyến du lịch nội vùng	256
Chương 6. Vùng du lịch Bắc Trung Bộ	257
I. Khái quát về vùng du lịch Bắc Trung Bộ	257
II. Tài nguyên du lịch	257
II.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên	258
II.2. Tài nguyên du lịch nhân văn	267
III. Các sản phẩm du lịch đặc trưng và địa bàn hoạt động du lịch chủ yếu	275
III.1. Các sản phẩm du lịch đặc trưng	275
III.2. Trung tâm du lịch Huế – Đà Nẵng	276
III.3. Các địa bàn hoạt động du lịch chủ yếu	277
IV. Các điểm du lịch có ý nghĩa quốc gia và quốc tế	278
IV.1. Tiểu vùng du lịch phía Bắc	278
IV.2. Tiểu vùng du lịch phía Nam	286
V. Các tuyến du lịch quan trọng của vùng	297
V.1. Các tuyến du lịch liên vùng quốc gia, quốc tế	297
V.2. Các tuyến du lịch nội vùng quốc gia	297
Chương 7. Vùng du lịch Nam Trung Bộ và Nam Bộ	299
I. Khái quát về vùng du lịch Nam Trung Bộ và Nam Bộ	299
II. Tài nguyên du lịch	299
II.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên	299
II.2. Tài nguyên du lịch nhân văn	308
III. Các sản phẩm du lịch đặc trưng và địa bàn hoạt động du lịch chủ yếu	320
III.1. Các sản phẩm du lịch đặc trưng	320
III.2. Trung tâm du lịch TP. Hồ Chí Minh	321
III.3. Các địa bàn hoạt động du lịch chủ yếu	322
IV. Các điểm du lịch có ý nghĩa quốc gia và quốc tế	323
IV.1. Tiểu vùng duyên hải Nam Trung Bộ	323
IV.2. Tiểu vùng du lịch Tây Nguyên	329
IV.3. Tiểu vùng du lịch Đông Nam Bộ	332
IV.4. Tiểu vùng du lịch Tây Nam Bộ	343
V. Các tuyến du lịch quan trọng của vùng	351
V.1. Các tuyến du lịch nội vùng quốc gia	351
V.2. Các tuyến du lịch nội vùng	353
TÀI LIỆU THAM KHẢO CHÍNH	354