
Ronald J. Alsop

*The 18
Immutable
Laws of*

**CORPORATE
REPUTATION**

18 QUY LUẬT BẤT BIẾN
PHÁT TRIỂN DANH TIẾNG
THƯƠNG HIỆU CÔNG TY

Biên dịch:

Trần Thị Bích Nga - Nguyễn Thị Thu Hà

FIRST NEWS

NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

Mục Lục

Phần 1

TẠO DỰNG DANH TIẾNG TỐT

13

Quy luật 1

Tối đa hóa tài sản giá trị nhất 15

Quy luật 2

Hãy tự đánh giá danh tiếng của bạn 51

Quy luật 3

Biết làm bạn với nhiều đối tượng 76

Quy luật 4

Sống theo tôn chỉ và chuẩn mực đạo đức 104

Quy luật 5

Hãy là một công dân gương mẫu 132

Quy luật 6

Chuyển tải tầm nhìn của doanh nghiệp 160

Quy luật 7

Tạo sức hút tình cảm 189

Quy luật 8

Dám thừa nhận những thiếu sót 215

Quy luật 9

Thận trọng với những hiểm họa luôn tồn tại 239

Quy luật 10

Biến nhân viên thành những người
bảo vệ danh tiếng 264

Quy luật 11

Kiểm soát Internet trước khi nó
khống chế bạn 295

Quy luật 12

Thông điệp phải rõ ràng và nhất quán 324

Quy luật 13

Thận trọng với những tác động bất lợi
cho danh tiếng 349

Phần 3

KHÔI PHỤC DANH TIẾNG ĐÃ BỊ TỔN HẠI

377

Quy luật 14

Quản lý khủng hoảng bằng mưu lược 379

Quy luật 15

Ngay từ đầu phải chọn cách làm đúng 417

Quy luật 16

Đừng bao giờ xem thường
những lời chỉ trích của công chúng 438

Quy luật 17

Không nên phòng thủ 460

Quy luật 18

Khi mọi biện pháp đều thất bại,
hãy đổi tên của bạn 485