

# QUẢNG CÁO Quyền Rũ

Sự thật *giật mình* về lý do  
người ta *phải* mua *bằng được* sản phẩm  
của bạn!

PIERRE MARTINEAU

✕

Dịch giả: Ths. Phan Nguyễn Khánh Đan

# Mục lục

Lời mở đầu ..... 5

Lời cảm ơn..... 11

\*\*

## CHƯƠNG I

Ảo tưởng “chết người” của Giao Tiếp..... 15

## CHƯƠNG II

Quảng Cáo – công cụ trao đổi Tri Thức  
và thu tóm Quyền Lực..... 40

## CHƯƠNG III

Vạch trần Động Cơ Mua Sắm  
của Người Tiêu Dùng..... 73

## CHƯƠNG IV

Khi sản phẩm bị “gán nhãn” ..... 104

## CHƯƠNG V

Con Người và Động Cơ Mua Sắm..... 138

## CHƯƠNG VI

Chiếc “Xế hộp” lý tưởng cho tất cả chúng ta..... 166

## CHƯƠNG VII

Phụ Nữ là Con Người..... 197

## CHƯƠNG VIII

“Bạn nghĩ họ sẽ mua sản phẩm của bạn ư? Mơ đi cùng... trừ phi bạn đã biết những điều tôi sắp tiết lộ!” .....	227
--	-----

## CHƯƠNG IX

Mặt trái của Thuyết Phục .....	257
--------------------------------	-----

## CHƯƠNG X

Lòng Tin đến từ đâu? .....	289
----------------------------	-----

## CHƯƠNG XI

Con Người sống bằng Biểu Tượng - chứ không phải bằng Giác Quan.....	320
--	-----

## CHƯƠNG XII

Nghệ thuật sáng tạo Hình Ảnh Sản Phẩm.....	347
--	-----

## CHƯƠNG XIII

Phong cách sống - những sự thật “giật mình” về tâm lý đám đông .....	375
---	-----

## CHƯƠNG XIV

“Boong, đến giờ bàn luận rồi!” .....	390
--------------------------------------	-----

## CHƯƠNG XV

Cửa hàng không chỉ là cửa hàng!.....	413
--------------------------------------	-----

## CHƯƠNG XVI

Nghệ Thuật Quảng Cáo Đích Thực .....	448
--------------------------------------	-----

\*\*

Tóm tắt.....	471
--------------	-----

Danh Mục Tham Khảo .....	481
--------------------------	-----