

## **ĐẶNG BÁCH HỢP**

# **CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ LÀM VIỆC TẠI NHÀ CỦA NHÂN VIÊN TƯ VẤN TUYỂN SINH TRUNG TÂM ANH VĂN HỘI VIỆT MỸ TP. HCM**

### **LUẬN VĂN THẠC SĨ**

**Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh**

**Mã số: 22014954**

**NGƯỜI HƯỚNG DẪN: TS. CAO MINH TRÍ**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, 2022**

## MỤC LỤC

|   |             |
|---|-------------|
| <b>NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....</b>               | <b>i</b>    |
| <b>CAM KẾT LIÊM CHÍNH HỌC THUẬT.....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>LỜI CẢM ƠN .....</b>                                     | <b>iii</b>  |
| <b>MỤC LỤC .....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>DANH MỤC BẢNG .....</b>                                  | <b>viii</b> |
| <b>DANH MỤC HÌNH .....</b>                                  | <b>ix</b>   |
| <b>TÓM TẮT .....</b>  | <b>x</b>    |
| <b>CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI.....</b>                     | <b>1</b>    |
| 1.1. Lý do thực hiện đề tài .....                           | 1           |
| 1.2. Mục tiêu nghiên cứu và câu hỏi nghiên cứu.....         | 4           |
| 1.1.1. Mục tiêu nghiên cứu .....                            | 4           |
| 1.2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....                              | 4           |
| 1.3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....                  | 4           |
| 1.4. Phương pháp nghiên cứu .....                           | 5           |
| 1.5. Ý nghĩa và đóng góp của đề tài .....                   | 6           |
| 1.6. Kết cấu của đề tài.....                                | 6           |
| <b>CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN LÝ THUYẾT .....</b>                  | <b>8</b>    |
| 2.1. Nghiên cứu định tính .....                             | 8           |
| 2.2. Nghiên cứu định lượng .....                            | 8           |
| 2.3. Một số khái niệm .....                                 | 9           |
| 2.3.1. Nhân viên tư vấn tuyển sinh.....                     | 9           |
| 2.3.2. Làm việc tại nhà .....                               | 11          |
| 2.3.3. Lợi ích khi làm việc tại nhà .....                   | 13          |
| 2.3.4. Thách thức khi làm việc tại nhà .....                | 14          |
| 2.3.5. Hiệu quả làm việc (Job Performance) .....            | 16          |
| 2.3.6. Đo lường hiệu quả làm việc .....                     | 17          |
| 2.3.7. Các phương pháp đánh giá hiệu quả công việc .....    | 18          |
| 2.3.8. Các bước thực hiện đánh giá hiệu quả công việc ..... | 19          |
| 2.4. Các lý thuyết có liên quan .....                       | 22          |
| 2.4.1. Học thuyết nhu cầu của Maslow .....                  | 22          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.4.2. Học thuyết hai nhân tố của Herzberg .....                   | 23        |
| 2.4.3. Học thuyết ERG của Clayton Alderfer.....                    | 24        |
| 2.4.4. Lý thuyết về nhu cầu của David I. McClelland.....           | 24        |
| 2.4.5. Lý thuyết tự quyết (Self-Determination Theory) .....        | 25        |
| 2.5. Các đề tài nghiên cứu có liên quan.....                       | 27        |
| 2.5.1. Nghiên cứu nước ngoài .....                                 | 27        |
| 2.5.2. Nghiên cứu trong nước .....                                 | 36        |
| 2.5.3. Tổng hợp các nghiên cứu trước.....                          | 38        |
| 2.6. Mô hình nghiên cứu đề xuất và các giả thuyết nghiên cứu ..... | 40        |
| 2.6.1. Giả thuyết nghiên cứu .....                                 | 43        |
| 2.6.2. Đặc điểm nhân khẩu học .....                                | 52        |
| 2.6.3. Mô hình nghiên cứu đề xuất.....                             | 56        |
| <b>CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ NGHIÊN CỨU.....</b>                          | <b>58</b> |
| 3.1. Quy trình nghiên cứu .....                                    | 58        |
| 3.2. Nghiên cứu sơ bộ.....   | 59        |
| 3.2.1. Phương pháp phân tích và tổng hợp lý thuyết.....            | 59        |
| 3.2.2. Phương pháp chuyên gia .....                                | 60        |
| 3.2.3. Kết quả lấy ý kiến chuyên gia .....                         | 61        |
| 3.2.4. Kết quả xây dựng thang đo.....                              | 63        |
| 3.3. Nghiên cứu chính thức .....                                   | 68        |
| 3.3.1. Thiết kế bảng câu hỏi .....                                 | 68        |
| 3.3.2. Phương pháp lấy mẫu .....                                   | 68        |
| 3.3.3. Kích cỡ mẫu.....  | 69        |
| 3.3.4. Phương pháp phân tích dữ liệu.....                          | 70        |
| <b>CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU.....</b>                           | <b>74</b> |
| 4.1. Mô tả mẫu nghiên cứu .....                                    | 74        |
| 4.2. Kết quả kiểm định độ tin cậy thang đo.....                    | 76        |
| 4.3. Phân tích nhân tố khám phá EFA.....                           | 78        |
| 4.3.1. Phân tích EFA các thành phần của biến độc lập .....         | 79        |
| 4.3.2. Phân tích EFA thang đo Hiệu quả làm việc tại nhà .....      | 82        |
| 4.4. Kiểm định mô hình và giả thuyết nghiên cứu .....              | 83        |
| 4.4.1. Phân tích hệ số tương quan Pearson.....                     | 83        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.4.2. Phân tích hồi quy .....   | 85         |
| 4.4.3. Kết quả kiểm định giả thuyết nghiên cứu.....  | 91         |
| 4.5. Thống kê giá trị trung bình thang đo .....  | 93         |
| 4.5.1. Thang đo Mối quan tâm dịch bệnh.....  | 93         |
| 4.5.2. Thang đo Cân bằng công việc và gia đình .....                                       | 94         |
| 4.5.3. Thang đo Tâm lý cô lập xã hội.....  | 94         |
| 4.5.4. Thang đo Tương tác và giao tiếp.....  | 95         |
| 4.5.5. Thang đo Quyền tự chủ công việc.....  | 96         |
| 4.5.6. Thang đo Không gian làm việc .....  | 96         |
| 4.5.7. Thang đo Sự hỗ trợ của công nghệ.....   | 97         |
| 4.5.8. Thang đo Thu nhập.....  | 98         |
| 4.5.9. Thang đo Hiệu quả làm việc tại nhà.....   | 98         |
| 4.6. Kiểm định sự khác biệt về Hiệu quả làm việc tại nhà giữa các nhóm nhân khẩu học ..... | 99         |
| 4.6.1. Kiểm định sự khác biệt về độ tuổi.....  | 99         |
| 4.6.2. Kiểm định sự khác biệt về kinh nghiệm làm việc .....                                | 100        |
| 4.6.3. Kiểm định sự khác biệt về thu nhập .....  | 100        |
| 4.6.4. Kiểm định sự khác biệt về tình trạng hôn nhân.....                                  | 101        |
| 4.6.5. Kiểm định sự khác biệt về số lượng con cái .....                                    | 102        |
| 4.7. Thảo luận kết quả nghiên cứu.....   | 103        |
| <b>CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN VÀ HÀM Ý QUẢN TRỊ .....</b>  | <b>110</b> |
| 5.1. Tóm tắt kết quả nghiên cứu .....  | 110        |
| 5.2. Một số hàm ý quản trị.....  | 111        |
| 5.3. Hạn chế và hướng nghiên cứu tiếp theo .....   | 114        |
| <b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>  |            |
| <b>PHỤ LỤC 01: DÀN BÀI LẤY Ý KIẾN CHUYÊN GIA</b>   |            |
| <b>PHỤ LỤC 02: DANH SÁCH CHUYÊN GIA</b>  |            |
| <b>PHỤ LỤC 03: KẾT QUẢ PHỎNG VẤN CHUYÊN GIA</b>  |            |
| <b>PHỤ LỤC 04: BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT</b>   |            |
| <b>PHỤ LỤC 05: THỐNG KÊ MÔ TẢ MẪU</b>  |            |
| <b>PHỤ LỤC 06: KẾT QUẢ KIỂM ĐỊNH ĐỘ TIN CẬY CRONBACH'S ALPHA</b>                           |            |
| <b>PHỤ LỤC 07: KẾT QUẢ PHÂN TÍCH NHÂN TỐ EFA</b>   |            |

**PHỤ LỤC 08: KẾT QUẢ PHÂN TÍCH HỒI QUY**

**PHỤ LỤC 09: THỐNG KÊ GIÁ TRỊ TRUNG BÌNH**

**PHỤ LỤC 10: KẾT QUẢ KIỂM ĐỊNH SỰ KHÁC BIỆT GIỮA CÁC NHÓM  
NHÂN KHẨU HỌC**