

NGUYỄN QUANG TÍN

**TÁC ĐỘNG CỦA TRÍ TUỆ CẢM XÚC ĐẾN
HIỆU QUẢ LÀM VIỆC CỦA NHÂN VIÊN
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TẠI VIỆT
NAM**

LUẬN VĂN THẠC SĨ

Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

Mã số: 8340101

NGƯỜI HƯỚNG DẪN: TS. NGUYỄN LÊ HOÀNG THỤY TÓ QUYÊN

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, 2022

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	I
LỜI CẢM ƠN	II
MỤC LỤC DANH MỤC VIẾT TẮT	III
DANH MỤC VIẾT TẮT	V
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU	VI
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ.....	VIII
TÓM TẮT	IX
ABSTRACT	X
CHƯƠNG 1. MỞ ĐẦU	1
1.1 Đặt vấn đề.....	1
1.2 Mục tiêu nghiên cứu	3
1.3 Câu hỏi nghiên cứu	3
1.4 Phạm vi và đối tượng nghiên cứu.....	4
1.5 Phương pháp nghiên cứu.....	4
1.6 Ý nghĩa nghiên cứu.....	4
1.7 Cấu trúc luận văn	5
CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM.....	6
2.1 Cơ sở lý thuyết về trí tuệ cảm xúc	6
2.2 Mối quan hệ giữa trí tuệ cảm xúc và hiệu quả làm việc	7
2.3 Các nghiên cứu thực nghiệm liên quan.....	8
2.4 Giả thuyết và mô hình nghiên cứu.....	14
CHƯƠNG 3. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	18
3.1 Quy trình nghiên cứu	18
3.2 Thiết kế thang đo và phiếu khảo sát	18
3.3 Phương pháp nghiên cứu.....	21
3.4 Cỡ mẫu và phương pháp thu thập dữ liệu	21
3.5 Công cụ phân tích dữ liệu	22
CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN.....	25
4.1 Mô tả mẫu khảo sát	25
4.2 Đánh giá sơ bộ thang đo.....	34

4.3	Kiểm định các giả thuyết và mô hình nghiên cứu	37
4.4	Kiểm định hiệu quả làm việc với các biến định tính	42
CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HÀM Ý QUẢN TRỊ		46
5.1	Thảo luận về kết quả mô hình	46
5.2	Một số hàm ý quản trị đề xuất nhằm cải thiện hiệu quả làm việc	46
5.3	Hạn chế của đề tài và hướng nghiên cứu tiếp theo	49
TÀI LIỆU THAM KHẢO		50
PHỤ LỤC		57