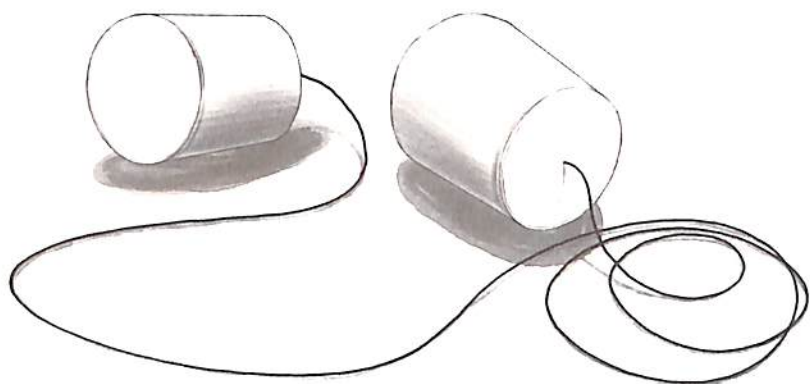


2022/04/2  
10:57

**ANNABEL DUNSTAN  
& IMOGEN OSBORNE**

Cao Yến Nhi dịch



# TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ:

**LINH HỒN CỦA DOANH NGHIỆP**

**THE PEOPLECHBUSINESS**  
HOW TEN LEADERS DRIVE ENGAGEMENT THROUGH INTERNAL COMMUNICATIONS

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
NHÀ XUẤT BẢN THẾ GIỚI

SANGONBOOKS

## MỤC LỤC

---

<i>Lời nói đầu</i> .....	14
<i>Lời cảm ơn</i> .....	16

### **TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ KIM CHỈ NAM CHO HÀNH ĐỘNG**

Sách này PHẢI đọc! Tại sao?.....	21
Truyền thông Nội bộ ngày nay .....	21
Truyền thông Nội bộ trong việc phát triển tổ chức .....	23
Vai trò của Truyền thông Nội bộ.....	25
Truyền thông Nội bộ - Kim chỉ nam cho hành động .....	28
Tác động của Thế hệ Y .....	31
Hồi kết của các cuộc khảo sát mức độ gắn bó.....	34

Tiếp nhận phản hồi và hành động.....	35
Bí quyết thành công.....	36
Chủ đề yêu thích của chúng ta đây rồi! Đo lường thế nào ấy nhỉ?.....	36
Điều gì đã làm vai trò của Truyền thông Nội bộ lu mờ?.....	38
Thương hiệu nhà tuyển dụng – Tưởng không quan trọng mà quan trọng không tưởng.....	40
Nền văn hóa sáng tạo – Lý tưởng là đây!.....	42
Kết luận .....	43

## **TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ CHUYỆN NGÀNH CHUYỆN NGHỀ**

<i>Chương 1</i>	Telefónica Digital – Cởi mở và minh bạch.....	47
<i>Chương 2</i>	PizzaExpress – Quản lý và đánh giá Sự gắn kết của nhân viên.....	71
<i>Chương 3</i>	Grant Thornton – Tiếng nói nội bộ đích thực.....	91
<i>Chương 4</i>	BG Group – Tạo dựng Thương hiệu nhà tuyển dụng .....	114
<i>Chương 5</i>	GE Capital – Văn hóa huấn luyện và truyền thông trực diện.....	148

<i>Chương 6</i>	Heathrow – Trao quyền cho nhân viên.....	175
<i>Chương 7</i>	Just – Vai trò của Truyền thông Nội bộ trong sáp nhập.....	197
<i>Chương 8</i>	loIC – Thiết lập tiêu chuẩn và thúc đẩy sự thay đổi từ bên trong .....	218
<i>Chương 9</i>	April Six – Xây dựng đội ngũ và kết nối ban lãnh đạo.....	234
<i>Chương 10</i>	Natural England – Biết cách kể chuyện là một lợi thế.....	261

### **TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ LINH HỒN CỦA DOANH NGHIỆP**

Sự gắn bó đích thực.....	294
Lắng nghe một cách hiệu quả .....	299
Kiểm soát các thay đổi .....	309
Tương lai của Truyền thông Nội bộ.....	313
Kết luận .....	316
<i>Về các tác giả</i> .....	323
<i>Tài liệu tham khảo</i> .....	327