



**ĐẠI HỌC
HOA SEN**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HOA SEN**

NGUYỄN HỒNG HUÂN

**MỨC SẴN LÒNG TRẢ VÀ Ý ĐỊNH MUA
THỰC PHẨM
SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ BLOCKCHAIN:
BẰNG CHỨNG NGHIÊN CỨU TẠI VIỆT NAM**

LUẬN VĂN THẠC SĨ
Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh
Mã số: 8340101

NGƯỜI HƯỚNG DẪN: TS. LÊ ĐÌNH NGHI

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, 2021

MỤC LỤC

CAM KẾT LIÊM CHÍNH HỌC THUẬT	III
LỜI CẢM ƠN	II
MỤC LỤC	IV
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT.....	VIII
DANH MỤC BẢNG	IX
DANH MỤC HÌNH	X
TÓM TẮT	XI
ABSTRACT	XII
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU.....	1
1.1 Lý do thực hiện đề tài	1
1.2 Tổng quan tình hình nghiên cứu liên quan đề tài.....	2
1.3 Mục tiêu nghiên cứu	3
1.3.1 Mục tiêu chung.....	3
1.3.2 Mục tiêu cụ thể.....	3
1.4 Câu hỏi nghiên cứu	3
1.5 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
1.6 Phương pháp nghiên cứu	4
1.7 Ý nghĩa dự kiến của đề tài.....	4
1.7.1 Đóng góp về mặt học thuật	4
1.7.2 Ý nghĩa về mặt thực tiễn	5
1.8 Cấu trúc luận văn.....	5
Tóm tắt chương 1.....	6
CHƯƠNG 2. TỔNG QUAN CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU	7

2.1	Lý thuyết về chấp nhận công nghệ	7
2.1.1	Lý thuyết về mô hình chấp nhận công nghệ (Technology Acceptance Model - TAM).....	7
2.1.2	Lý thuyết hợp nhất về chấp nhận và sử dụng công nghệ (UTAUT).....	8
2.1.3	Lý thuyết hợp nhất về chấp nhận và sử dụng công nghệ 2 (UTAUT2)....	9
2.2	Lý thuyết đo lường wtp của người tiêu dùng	10
2.3	Lý thuyết về Blockchain và ứng dụng blockchain trong chuỗi cung ứng và bán lẻ thực phẩm	11
2.3.1	Khái niệm “Blockchain”	11
2.3.2	Khái niệm “Mô hình Blockchain trong chuỗi cung ứng bán lẻ thực phẩm (Blockchain-enabled Supply Chain)”	12
2.4	Tổng quan các nghiên cứu có liên quan trong và ngoài nước	14
2.4.1	Nghiên cứu trong nước.....	14
2.4.2	Nghiên cứu trên thế giới.....	14
2.5	Giả thuyết và mô hình nghiên cứu	17
2.5.1	Giả thuyết nghiên cứu	17
2.5.1.1	Mối quan hệ giữa PE và BI.....	17
2.5.1.2	Mối quan hệ giữa EE và BI.....	18
2.5.1.3	Mối quan hệ giữa SI và BI.....	18
2.5.1.4	Mối quan hệ giữa FC và BI.....	18
2.5.1.5	Mối quan hệ giữa BI và WTP	19
2.5.1.6	Mối quan hệ giữa TR và BI, WTP.....	19
2.5.1.7	Mối quan hệ giữa LK và PE, EE, TR, BI	20
2.5.2	Mô hình nghiên cứu	21
	Tóm tắt chương 2	22
	CHƯƠNG 3. THIẾT KẾ NGHIÊN CỨU	23
3.1	Quy trình nghiên cứu	23
3.2	Xây dựng thang đo sơ bộ	24
3.3	Chọn mẫu	28
3.3.1	Cỡ mẫu	28
3.3.2	Phương pháp lấy mẫu.....	29
3.4	Phương pháp nghiên cứu	29
3.4.1	Phương pháp nghiên cứu định tính	29
3.4.1.1	Phương pháp phân tích và tổng hợp	29
3.4.1.2	Phương pháp phỏng vấn sâu	30

3.4.2	Phương pháp nghiên cứu định lượng	32
3.4.2.1	Đánh giá mô hình đo lường kết quả.....	33
3.4.2.2	Đánh giá mô hình đo lường nguyên nhân.....	35
3.4.2.3	Đánh giá mô hình cấu trúc	37
3.5	Kết quả nghiên cứu định lượng sơ bộ	38
3.5.1	Điều chỉnh thang đo	39
3.5.2	Thang đo chính thức.....	40
Tóm tắt chương 3.....		42
CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ THẢO LUẬN		43
4.1	Mô tả kết quả thu thập dữ liệu	43
4.1.1	Thống kê về đặc điểm người trả lời	43
4.1.2	Thống kê các nhân tố trong mô hình nghiên cứu.....	45
4.2	Kết quả phân tích.....	46
4.2.1	Đánh giá mô hình đo lường kết quả.....	46
4.2.1.1	Hệ số tải ngoài	46
4.2.1.2	Hệ số Cronbach's Alpha, Độ tin cậy tổng hợp và Phương sai trích trung bình	47
4.2.1.3	Hệ số tải chéo.....	48
4.2.1.4	Chỉ số HTMT	49
4.2.2	Đánh giá mô hình đo lường nguyên nhân	50
4.2.2.1	Đa cộng tuyến với hệ số phóng đại phương sai (VIF) trong mô hình PLS-SEM	50
4.2.2.2	Trọng số ngoài của biến quan sát (Outer Weights)	52
4.2.3	Đánh giá mô hình cấu trúc	53
4.2.3.1	Hệ số xác định (Giá trị R^2).....	53
4.2.3.2	Hệ số tác động f^2	53
4.2.3.3	Hệ số sự liên quan dự báo Q^2	54
4.2.3.4	Độ phù hợp của mô hình đối với địa bàn nghiên cứu.....	54
4.2.4	Phân tích mô hình đường dẫn.....	54
4.2.4.1	Xếp hạng mức độ tác động lớn nhất đến BI: TR	56
4.2.4.2	Xếp hạng mức độ tác động lớn thứ 2 đến BI: PE	57
4.2.4.3	Xếp hạng mức độ tác động lớn thứ 3 đến BI: SI	57
4.2.4.4	Xếp hạng mức độ tác động lớn thứ 4 đến BI: FC	57
4.2.4.5	Xếp hạng mức độ tác động lớn thứ 5 đến BI: LK.....	58
4.2.4.6	Phân tích các nhân tố tác động đến WTP: BI và TR	58
4.2.4.7	Phân tích các tác động gián tiếp và tác động tổng hợp.....	59
4.2.5	Kiểm định giả thuyết.....	62
4.2.6	Điều chỉnh mô hình cấu trúc	63
4.2.7	Kiểm định phân tích nhóm đa lượng.....	64

Tóm tắt chương 4.....	65
CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HÀM Ý QUẢN TRỊ.....	66
5.1 Kết quả nghiên cứu.....	66
5.2 Hàm ý quản trị từ kết quả nghiên cứu.....	67
5.2.1 Xây dựng niềm tin liên quan đến việc sử dụng công nghệ Blockchain để truy xuất nguồn gốc thực phẩm đối với khách hàng.....	67
5.2.2 Tăng cường hiệu quả kỳ vọng trong việc sử dụng công nghệ Blockchain để truy xuất nguồn gốc thực phẩm.....	67
5.2.3 Tăng cường mức độ hiểu biết về Blockchain.....	68
5.2.4 Nâng tầm ảnh hưởng xã hội đến ý định và hành vi người tiêu dùng.....	68
5.2.5 Tăng cường điều kiện hỗ trợ trong việc sử dụng công nghệ Blockchain để truy xuất nguồn gốc thực phẩm.....	68
5.3 Hạn chế và hướng phát triển của luận văn	69
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	70