



**ĐẠI HỌC
HOA SEN**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HOA SEN**

NGUYỄN NHÂM

**ẢNH HƯỞNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA
DOANH NGHIỆP ĐẾN THƯƠNG HIỆU NHÀ
TUYỂN DỤNG TẠI VIỆT NAM**

LUẬN VĂN THẠC SĨ

Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

Mã số: 2175832

NGƯỜI HƯỚNG DẪN: TS. ĐOÀN MINH CHÂU

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2021

MỤC LỤC

CAM KẾT LIÊM CHÍNH HỌC THUẬT	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	iii
MỤC LỤC	iv
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	viii
DANH MỤC BẢNG.....	ix
DANH MỤC HÌNH.....	x
TÓM TẮT	xi
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU NGHIÊN CỨU.....	1
1.1. Bối cảnh và lý do thực hiện đề tài.....	1
1.2. Mục tiêu nghiên cứu	5
1.2.1. Mục tiêu tổng quát.....	5
1.2.2. Mục tiêu cụ thể	5
1.3. Câu hỏi nghiên cứu	5
1.4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	5
1.5. Phương pháp nghiên cứu	7
1.6. Ý nghĩa của đề tài.....	8
1.7. Cấu trúc luận văn	9
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT	11
2.1. Các khái niệm nghiên cứu có liên quan	11
2.1.1. Khái niệm trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	11
2.1.2. Lợi ích khi doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội.....	17
2.1.2.1. Những lợi ích cho doanh nghiệp.....	18
2.1.2.2. Những lợi ích cho cộng đồng.....	20
2.1.3. Khái niệm thương hiệu nhà tuyển dụng	22

2.2. Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và thương hiệu nhà tuyển dụng.....	30
2.3. Các nghiên cứu trước đây	32
2.3.1. Nghiên cứu của Ibrahim (2017)	32
2.3.2. Nghiên cứu của Malik (2019).....	33
2.3.3. Nghiên cứu của Salanta và cộng sự (2019)	34
2.3.4. Nghiên cứu của Ozcan và Elci (2020).....	35
CHƯƠNG 3: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	37
3.1. Giả thuyết nghiên cứu	37
3.2. Mô hình nghiên cứu	38
3.3. Quy trình nghiên cứu	39
3.4. Phương pháp nghiên cứu	41
3.4.1. Phương pháp nghiên cứu định tính.....	41
3.4.2. Xây dựng thang đo	41
3.4.2.1. Thang đo trách nhiệm kinh tế	42
3.4.2.2. Thang đo trách nhiệm pháp lý	42
3.4.2.3. Thang đo trách nhiệm đạo đức.....	43
3.4.2.4. Thang đo trách nhiệm thiện nguyện	43
3.4.2.5. Thang đo thương hiệu nhà tuyển dụng	44
3.5. Phương pháp nghiên cứu định lượng	45
3.5.1. Phương pháp nghiên cứu định lượng sơ bộ.....	45
3.5.2. Phương pháp nghiên cứu định lượng chính thức	46
3.5.3. Phương pháp chọn mẫu	46
3.5.4. Kích thước mẫu	46
3.5.5. Phương pháp phân tích và xử lý số liệu	46
3.5.5.1. Kiểm định độ tin cậy của các thang đo Cronbach's Alpha.....	47
3.5.5.2. Phân tích nhân tố khám phá EFA	47

3.5.5.3. Phân tích tương quan và phân tích hồi quy.....	48
CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU.....	49
4.1. Thông tin mẫu khảo sát và mã hóa	49
4.2. Thống kê mô tả thông tin định danh	49
4.2.1. Giới tính.....	51
4.2.2. Độ tuổi	51
4.2.3. Trình độ học vấn.....	51
4.2.4. Thâm niên công tác	51
4.2.5. Thu nhập.....	51
4.2.6. Loại hình doanh nghiệp	52
4.2.7. Công ty	52
4.3. Kiểm định độ tin cậy thang đo lần thứ nhất (Cronbach's Alpha lần thứ nhất)...	52
4.3.1. Kiểm định độ tin cậy Cronbach's Alpha của các biến độc lập CSR.....	52
4.3.2. Kiểm định độ tin cậy Cronbach's Alpha của biến phụ thuộc THNTD	54
4.4. Phân tích nhân tố khám phá EFA	56
4.4.1. Phân tích nhân tố khám phá EFA biến phụ thuộc THNTD	57
4.4.1.1. Kết quả phân tích EFA lần thứ nhất.....	57
4.4.1.2. Kết quả phân tích EFA lần thứ hai.....	57
4.4.1.3. Kết quả phân tích EFA lần thứ ba.....	57
4.4.2. Phân tích nhân tố khám phá EFA các biến độc lập CSR	58
4.4.2.1. Kết quả phân tích EFA lần thứ nhất.....	58
4.4.2.2. Kết quả phân tích EFA lần thứ hai.....	58
4.4.2.3. Kết quả phân tích EFA lần thứ ba.....	59
4.4.2.4. Kết quả phân tích EFA lần thứ tư	59
4.5. Kiểm định độ tin cậy thang đo lần thứ hai sau EFA (Cronbach's Alpha lần thứ hai).....	60

4.5.1. Kiểm định độ tin cậy Cronbach's Alpha của biến phụ thuộc THNTD sau EFA.....	60
4.5.2. Kiểm định độ tin cậy Cronbach's Alpha của các biến độc lập CSR sau EFA	61
4.6. Phân tích tương quan Pearson giữa CSR với THNTD	64
4.7. Phân tích hồi quy.....	65
4.8. Kiểm định so sánh trung bình	69
4.8.1. Kiểm định so sánh trung bình về giới tính	70
4.8.2. Kiểm định so sánh trung bình về độ tuổi.....	70
4.8.3. Kiểm định so sánh trung bình về trình độ	70
4.8.4. Kiểm định so sánh trung bình về thâm niên công tác	71
4.8.5. Kiểm định so sánh trung bình về thu nhập.....	72
4.8.6. Kiểm định so sánh trung bình về loại hình doanh nghiệp	73
4.8.7. Kiểm định so sánh trung bình giữa các công ty	73
CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN VÀ HÀM Ý QUẢN TRỊ.....	76
5.1. Thảo luận kết quả nghiên cứu.....	76
5.2. Hàm ý quản trị.....	79
5.3.1 Thực hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp.....	79
5.3.2 Thực hiện trách nhiệm thiện nguyện của doanh nghiệp.....	80
5.3.3 Thực hiện trách nhiệm pháp lý của doanh nghiệp.....	81
5.3.4 Thực hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp	81
5.3. Hạn chế của đề tài và hướng phát triển tiếp theo	82
TÀI LIỆU THAM KHẢO
PHẦN PHỤ LỤC.....