

PGS. TS. DƯƠNG XUÂN SƠN

Các loại hình
BÁO CHÍ
TRUYỀN THÔNG

(SÁCH CHUYÊN KHẢO)

NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

MỤC LỤC

Lời nói đầu.....3

PHẦN 1

**NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ TRUYỀN THÔNG
VÀ TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG**5

Chương 1: TRUYỀN THÔNG VÀ TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG.....5

I. KHÁI NIỆM TRUYỀN THÔNG5

II. CÁC YẾU TỐ TRONG QUÁ TRÌNH TRUYỀN THÔNG 12

III. MÔ HÌNH TRUYỀN THÔNG 14

IV. QUÁ TRÌNH TRUYỀN THÔNG 18

V. MÔI TRƯỜNG TRUYỀN THÔNG 20

VI. PHÂN LOẠI TRUYỀN THÔNG 21

1. Phân loại theo kênh chuyển tải thông điệp 22

2. Phân loại theo phạm vi tác động, ảnh hưởng 24

3. Phân loại theo mục đích và phương thức tổ chức hoạt động 27

VII. TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG 33

1. Khái niệm 33

2. Đặc điểm, tính chất của truyền thông đại chúng 36

Chương 2: ĐẶC TRƯNG, ĐẶC ĐIỂM CỦA THÔNG TIN BÁO CHÍ 43

I. ĐẶC TRƯNG CỦA THÔNG TIN BÁO CHÍ..... 47

1. Báo chí là loại hình hoạt động thông tin đại chúng..... 47

2. Báo chí là loại hình hoạt động chính trị - xã hội..... 50

3. Báo chí là loại hình kinh tế dịch vụ 52

II. ĐẶC ĐIỂM CƠ BẢN CỦA THÔNG TIN BÁO CHÍ 54

1. Thông tin thời sự..... 54

2. Tính công khai 60

3. Tính mục đích của thông tin báo chí..... 62

4. Tính định kỳ..... 66

5. Tính phong phú, đa dạng, nhiều chiều. 68

6. Tính dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm theo 71

7. Tính tương tác 72

8. Tính đa phương tiện 75

PHẦN 2

CÁC LOẠI HÌNH BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG 77

Chương 3: BÁO IN 77

I. KHÁI NIỆM 77

II. NHỮNG ĐIỀU KIỆN VÀ YẾU TỐ ĐỂ HÌNH THÀNH

VÀ PHÁT TRIỂN BÁO IN 79

1. Nhu cầu giao tiếp thông tin..... 79

2. Sự phát triển của khoa học kỹ thuật và công nghệ	81
3. Trình độ phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội	81
4. Sự tác động của chế độ chính trị - xã hội.....	83
5. Mối quan hệ giao lưu quốc tế.....	84
III. LỊCH SỬ RA ĐỜI VÀ PHÁT TRIỂN CỦA BÁO IN.....	85
1. Trên thế giới	85
2. Ở Việt Nam	88
IV. NHỮNG ƯU ĐIỂM VÀ HẠN CHẾ CỦA BÁO IN.....	90
1. Ưu điểm	90
2. Hạn chế	97
V. XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA BÁO IN.....	100
1. Xu hướng các tờ báo in tăng thêm trang	100
2. Xu hướng các tờ báo in thay đổi khổ giấy	101
3. Xu hướng các tòa soạn tăng định kỳ phát hành báo in.....	104
4. Xu hướng các tòa soạn xuất bản thêm các ấn phẩm phụ.....	104
5. Xu hướng phát triển tập trung ở khu đông dân cư.....	105
6. Giảm nguồn thu từ quảng cáo và dịch vụ xã hội do cạnh tranh với các loại hình truyền thông mới.....	106
7. Xu hướng mạng hóa báo in	108
8. Chính trị gia, doanh nhân, tri thức sẽ sử dụng báo in nhiều hơn	112

9. Thông tin kết hợp với giải trí được chú trọng trên các ấn phẩm	113
10. Xu hướng tạo “món ăn nhanh”	113
VI. PHÂN LOẠI BÁO IN	114
1. Các loại báo	114
1.2. Tuần báo.....	115
2. Các loại tạp chí.....	116
3. Các loại ấn phẩm báo chí.....	119
VII. QUY TRÌNH XUẤT BẢN BÁO IN	122
1. Lập kế hoạch xuất bản báo	122
2. Tạo tác phẩm	123
3. Tổ chức sản xuất sản phẩm	124
4. Phát hành sản phẩm.....	125
5. Phản hồi và xử lý thông tin phản hồi	125
VIII. SỰ KHÁC NHAU GIỮA BÁO VÀ TẠP CHÍ	126
<i>Chương 4: PHÁT THANH (BÁO NÓI)</i>	131
I. KHÁI NIỆM	131
II. ĐẶC TRƯNG, ĐẶC ĐIỂM CỦA PHÁT THANH	133
1. Đặc trưng	133
2. Đặc điểm.....	135

III. ƯU ĐIỂM VÀ HẠN CHẾ CỦA PHÁT THANH.....	135
1. Ưu điểm của phát thanh.....	135
2. Hạn chế của phát thanh.....	137
IV. LỊCH SỬ RA ĐỜI VÀ PHÁT TRIỂN CỦA PHÁT THANH.....	138
1. Trên thế giới.....	138
2. Ở Việt Nam.....	141
V. SẢN XUẤT CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT THANH.....	143
VI. PHƯƠNG THỨC SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH PHÁT THANH.....	149
VII. XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA PHÁT THANH.....	158
1. Phát thanh trong bối cảnh truyền thông Internet.....	158
2. Một số xu hướng phát triển khác của phát thanh.....	168
Chương 5: TRUYỀN HÌNH.....	175
I. KHÁI NIỆM.....	175
II. LỊCH SỬ RA ĐỜI TRUYỀN HÌNH.....	176
1. Trên thế giới.....	176
2. Ở Việt Nam.....	179
III. XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA TRUYỀN HÌNH.....	183
1. Đa dạng thông tin.....	183
2. Tăng tính tương tác.....	183
3. Phát triển kênh dịch vụ giải trí.....	184

IV. BÁO CHÍ TRUYỀN HÌNH.....	184
1. Thông tin báo chí trên truyền hình.....	184
2. Một số hình thức truyền tải thông tin trên báo chí truyền hình	185
3. Tác phẩm báo chí truyền hình.....	188
4. Đặc điểm của tác phẩm báo chí truyền hình.....	189
5. Chương trình truyền hình.....	190
V. TRUYỀN ĐẠT THÔNG TIN GIAO TIẾP TRÊN TRUYỀN HÌNH	191
1. Người dẫn chương trình truyền hình	191
2. Đặc điểm giao tiếp trên truyền hình	195
3. Đặc điểm khán giả truyền hình.....	196
VI. NGÔN NGỮ TRUYỀN HÌNH	197
1. Sự kết hợp giữa hình ảnh và âm thanh	197
2. Quá trình xây dựng thông điệp bằng hình ảnh.....	198
3. Vai trò của các loại hình ảnh.....	199
4. Các yếu tố phối hợp, bổ sung cho hình ảnh.....	200
VII. CÁC THỂ LOẠI CƠ BẢN CỦA TÁC PHẨM BÁO CHÍ TRUYỀN HÌNH.....	202
1. Tiêu chí phân chia thể loại báo chí truyền hình	202
2. Các thể loại tác phẩm báo chí truyền hình.....	204

VIII. XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA TRUYỀN HÌNH

TRONG KỶ NGUYÊN KỸ THUẬT SỐ 216

1. Các xu hướng phát triển của truyền hình hiện đại..... 216

2. Một số xu hướng phát triển khác của truyền hình hiện đại..... 221

Chương 6: BÁO ĐIỆN TỬ 229

I. TỔNG QUAN VỀ INTERNET VÀ BÁO ĐIỆN TỬ 229

1. Sơ lược về sự hình thành và phát triển của Internet 229

2. Sự ra đời của báo điện tử..... 234

3. Vai trò của Internet và báo điện tử 239

4. Hạn chế của Internet 244

5. Đặc điểm của báo điện tử..... 246

II. TỔ CHỨC TÒA SOẠN VÀ QUY TRÌNH XUẤT BẢN BÁO ĐIỆN TỬ 252

1. Tổ chức bộ máy quản lý..... 252

2. Xuất bản báo điện tử..... 254

3. Những yêu cầu đối với người làm báo điện tử 264

4. Vấn đề đánh giá chất lượng các báo điện tử 264

5. Xu thế phát triển của báo điện tử..... 265

Chương 7: CÁC LOẠI HÌNH BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG KHÁC 271

I. BÁO CHÍ CÔNG DÂN 271

1. Một số quan niệm về báo chí công dân trên thế giới 271

2. Những quan niệm về báo chí công dân tại Việt Nam 272

3. Sự hình thành và phát triển của báo chí công dân	274
4. Blog.....	278
5. Khoảng cách giữa thông tin trên blog với thông tin trên báo chí chính thống.....	285
6. Ưu điểm và hạn chế của báo chí công dân và blog	288
II. SÁCH VÀ XUẤT BẢN SÁCH	292
1. Khái niệm.....	292
2. Tính chất của sách.....	293
3. Chức năng của sách	295
III. QUẢNG CÁO	299
1. Sơ lược về quá trình hình thành và phát triển của quảng cáo	299
2. Khái niệm.....	300
3. Phân loại quảng cáo	301
4. Mục tiêu của quảng cáo	303
IV. ẢNH BÁO CHÍ.....	306
1. Khái niệm.....	306
2. Đặc điểm của ảnh báo chí	306
3. Phương pháp ảnh phóng sự.....	310
4. Thể loại phóng sự ảnh báo chí.....	311
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	329