



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH**  
**KHOA KẾ TOÁN**  
**BỘ MÔN KẾ TOÁN QUẢN TRỊ**

*Chủ biên:* TS. ĐOÀN NGỌC QUẾ  
TS. LÊ ĐÌNH TRỰC  
ThS. ĐÀO TẤT THẮNG

# KẾ TOÁN QUẢN TRỊ

# MỤC LỤC

|  |           |
|--|-----------|
| LỜI NÓI ĐẦU .....  | 3         |
| MỤC LỤC .....  | 4         |
| <b>CHƯƠNG 1: NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ KẾ TOÁN QUẢN TRỊ .....</b>  | <b>7</b>  |
| I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN<br>CỦA KẾ TOÁN QUẢN TRỊ .....                                      | 8         |
| II. VAI TRÒ CỦA KẾ TOÁN QUẢN TRỊ .....   | 11        |
| III. KẾ TOÁN QUẢN TRỊ VÀ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH .....   | 14        |
| IV. SO SÁNH GIỮA KẾ TOÁN QUẢN TRỊ VÀ KẾ TOÁN TÀI CHÍNH .....   | 20        |
| V. ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA KẾ TOÁN QUẢN TRỊ .....  | 23        |
| VI. CÁC CHỨNG CHỈ HÀNH NGHỀ KẾ TOÁN QUẢN TRỊ .....   | 27        |
| TÓM TẮT CHƯƠNG .....   | 27        |
| CÂU HỎI LÝ THUYẾT .....  | 28        |
| CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM .....  | 29        |
| BÀI TẬP .....  | 33        |
| <b>CHƯƠNG 2: CHI PHÍ VÀ PHÂN LOẠI CHI PHÍ .....</b>  | <b>35</b> |
| I. PHÂN LOẠI CHI PHÍ THEO CHỨC NĂNG HOẠT ĐỘNG .....  | 36        |
| II. PHÂN LOẠI THEO MỐI QUAN HỆ VỚI THỜI KỲ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ<br>HOẠT ĐỘNG KINH DOANH .....                | 38        |
| III. PHÂN LOẠI CHI PHÍ SỬ DỤNG TRONG KIỂM TRA VÀ RA QUYẾT<br>ĐỊNH .....                                  | 39        |
| IV. PHÂN LOẠI CHI PHÍ THEO CÁCH ỨNG XỬ CỦA CHI PHÍ .....   | 41        |
| V. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH .....  | 55        |
| TÓM TẮT CHƯƠNG .....   | 58        |
| CÂU HỎI LÝ THUYẾT .....  | 59        |
| CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM .....  | 59        |
| BÀI TẬP .....  | 62        |
| <b>CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH MỐI QUAN HỆ<br/>        CHI PHÍ - KHỐI LƯỢNG – LỢI NHUẬN .....</b>                | <b>73</b> |
| I. MỘT SỐ KHÁI NIỆM CƠ BẢN SỬ DỤNG TRONG PHÂN TÍCH MỐI<br>QUAN HỆ CHI PHÍ – KHỐI LƯỢNG – LỢI NHUẬN ..... | 74        |
| II. MỘT SỐ VÍ DỤ ỨNG DỤNG .....  | 80        |
| III. PHÂN TÍCH ĐIỂM HÒA VỐN .....  | 83        |

|   |            |
|---|------------|
| IV. PHÂN TÍCH MỐI QUAN HỆ CHI PHÍ – KHỐI LƯỢNG – LỢI NHUẬN TRONG TRƯỜNG HỢP KINH DOANH NHIỀU LOẠI SẢN PHẨM..... | 89         |
| V. ỨNG DỤNG PHÂN TÍCH ĐỘ NHẠY TRONG PHÂN TÍCH MỐI QUAN HỆ CHI PHÍ - KHỐI LƯỢNG - LỢI NHUẬN .....                | 94         |
| VI. HẠN CHẾ CỦA MÔ HÌNH PHÂN TÍCH MỐI QUAN HỆ CHI PHÍ – KHỐI LƯỢNG – LỢI NHUẬN.....                             | 96         |
| <b>TÓM TẮT CHƯƠNG .....</b>   | <b>96</b>  |
| <b>CÂU HỎI LÝ THUYẾT .....</b>  | <b>97</b>  |
| <b>CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM .....</b>  | <b>97</b>  |
| <b>BÀI TẬP .....</b>  | <b>99</b>  |
| <b>CHƯƠNG 4: DỰ TOÁN NGÂN SÁCH .....</b>  | <b>112</b> |
| I. MỤC ĐÍCH CỦA DỰ TOÁN NGÂN SÁCH .....   | 113        |
| II. TRÁCH NHIỆM VÀ TRÌNH TỰ LẬP DỰ TOÁN NGÂN SÁCH .....   | 114        |
| III. ẢNH HƯỞNG CỦA NHÂN TỐ CON NGƯỜI ĐẾN VIỆC LẬP DỰ TOÁN NGÂN SÁCH .....                                       | 116        |
| IV. DỰ TOÁN NGÂN SÁCH.....  | 117        |
| <b>TÓM TẮT CHƯƠNG .....</b>   | <b>135</b> |
| <b>CÂU HỎI LÝ THUYẾT.....</b>   | <b>136</b> |
| <b>CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM .....</b>  | <b>136</b> |
| <b>BÀI TẬP .....</b>  | <b>138</b> |
| <b>CHƯƠNG 5: PHÂN TÍCH BIẾN ĐỘNG CHI PHÍ .....</b>  | <b>148</b> |
| I. CHI PHÍ ĐỊNH MỨC.....  | 149        |
| II. MÔ HÌNH PHÂN TÍCH BIẾN PHÍ .....  | 150        |
| III. PHÂN TÍCH BIẾN ĐỘNG CỦA CHI PHÍ SẢN XUẤT CHUNG .....   | 155        |
| <b>TÓM TẮT CHƯƠNG .....</b>   | <b>169</b> |
| <b>CÂU HỎI LÝ THUYẾT.....</b>   | <b>170</b> |
| <b>CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM .....</b>  | <b>171</b> |
| <b>BÀI TẬP .....</b>  | <b>173</b> |
| <b>CHƯƠNG 6: ĐÁNH GIÁ TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ .....</b>   | <b>184</b> |
| I. KẾ TOÁN TRÁCH NHIỆM .....  | 185        |
| II. ĐÁNH GIÁ THÀNH QUẢ CỦA CÁC TRUNG TÂM TRÁCH NHIỆM .....  | 189        |
| III. ĐỊNH GIÁ SẢN PHẨM CHUYỂN GIAO.....   | 199        |
| IV. PHÂN TÍCH BÁO CÁO BỘ PHẬN .....   | 204        |
| <b>TÓM TẮT CHƯƠNG .....</b>   | <b>211</b> |

|  |     |
|--|-----|
| <b>CÂU HỎI LÝ THUYẾT .....</b>   | 212 |
| <b>CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM .....</b>   | 212 |
| <b>BÀI TẬP .....</b>   | 215 |
| <b>CHƯƠNG 7: CÁC QUYẾT ĐỊNH VỀ GIÁ BÁN .....</b>   | 224 |
| I. LÝ THUYẾT CƠ BẢN TRONG ĐỊNH GIÁ BÁN SẢN PHẨM.....   | 225 |
| II. CÁC CHIẾN LƯỢC ĐỊNH GIÁ BÁN SẢN PHẨM .....   | 228 |
| III. ĐỊNH GIÁ THEO CHI PHÍ MỤC TIÊU .....  | 243 |
| IV. ĐỊNH GIÁ BÁN CHO SẢN PHẨM MỚI .....  | 245 |
| <b>TÓM TẮT CHƯƠNG .....</b>  | 247 |
| <b>CÂU HỎI LÝ THUYẾT .....</b>   | 248 |
| <b>CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM .....</b>   | 248 |
| <b>BÀI TẬP .....</b>   | 250 |
| <b>CHƯƠNG 8: THÔNG TIN THÍCH HỢP CHO VIỆC RA QUYẾT ĐỊNH ....</b>                                       | 260 |
| I. NHẬN DIỆN THÔNG TIN THÍCH HỢP .....   | 261 |
| II. ỨNG DỤNG THÔNG TIN THÍCH HỢP<br>TRONG VIỆC RA QUYẾT ĐỊNH.....                                      | 266 |
| <b>TÓM TẮT CHƯƠNG .....</b>  | 276 |
| <b>CÂU HỎI LÝ THUYẾT .....</b>   | 277 |
| <b>CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM .....</b>   | 278 |
| <b>BÀI TẬP .....</b>   | 281 |
| <b>CHƯƠNG 9: QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ DÀI HẠN .....</b>   | 290 |
| I. KHÁI NIỆM ĐẦU TƯ DÀI HẠN VÀ ĐẶC ĐIỂM<br>VỐN ĐẦU TƯ DÀI HẠN .....                                    | 291 |
| II. QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ DÀI HẠN VÀ ẢNH HƯỞNG CỦA THỜI GIÁ<br>TIỀN TỆ ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ DÀI HẠN ..... | 293 |
| III. CÁC PHƯƠNG PHÁP KỸ THUẬT PHỤC VỤ QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ<br>DÀI HẠN .....                               | 296 |
| <b>TÓM TẮT CHƯƠNG .....</b>  | 311 |
| <b>CÂU HỎI LÝ THUYẾT .....</b>   | 311 |
| <b>CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM .....</b>   | 312 |
| <b>BÀI TẬP .....</b>   | 314 |
| <b>THUẬT NGỮ VIỆT - ANH .....</b>  | 318 |
| <b>THUẬT NGỮ ANH - VIỆT .....</b>  | 331 |