

SIMON LINDGREN



**DIGITAL
MEDIA &
SOCIETY**



Contents

[Author's note on the cover](#)

[Part I: Theories](#)

- [1. Digital Society](#)
- [2. Social Media](#)
- [3. Cyber Debates](#)
- [4. Interaction and Identity](#)
- [5. Communities and Networks](#)

[Part II: Topics](#)

- [6. Digital Visuality and Visibility](#)
- [7. Feeling Digital](#)
- [8. Digital Citizenship](#)
- [9. Digital Power and Exploitation](#)
- [10. Digital Activism](#)
- [11. Mobile Culture](#)
- [12. Software, Algorithms and Data](#)

[Part III. Tools](#)

- [13. Digital Social Research](#)
- [14. The Research Process](#)
- [15. Digital Ethnography](#)
- [16. Mapping and Mining Digital Society](#)

[Part IV: Conclusion](#)

- [17. A Theory of Digital Media and Social Change](#)

[References](#)

[Index](#)