

SHOZO HIBINO  
GERALD NADLER

TƯ DUY  
ĐỘT  
PHÁ

***Breakthrough Thinking***

**7 Nguyên tắc giải quyết vấn đề một cách sáng tạo  
và tối ưu**

*Biên dịch* : Vương Long - Phương Trà

*Hiệu đính*: Phạm Xuân Mai

Viện trưởng Viện Phát triển Quản trị và Công nghệ Mới

FIRST NEWS

NHÀ XUẤT BẢN TRÉ

# MỤC LỤC

Lời tựa .....	5
---------------	---

## PHẦN 1

### BẠN – CON NGƯỜI TRUYỀN THỐNG

#### **Chương 1:**

TÙY THUỘC Ở BẠN .....	14
-----------------------	----

#### **Chương 2:**

VẤN ĐỀ KÉO THEO VẤN ĐỀ .....	36
------------------------------	----

#### **Chương 3:**

TIẾN ĐẾN SỰ ĐỘT PHÁ .....	58
---------------------------	----

PHẦN 2  
**TĂNG CƯỜNG HIỆU NĂNG HOẠT ĐỘNG  
CÁ NHÂN**

**Chương 4:**

NGUYÊN TẮC VỀ SỰ KHÁC NHAU ĐỘC ĐÁO .....94

**Chương 5:**

NGUYÊN TẮC TRIỂN KHAI MỤC ĐÍCH .....115

**Chương 6:**

NGUYÊN TẮC GIẢI PHÁP TIẾP THEO .....153

**Chương 7:**

NGUYÊN TẮC THIẾT LẬP HỆ THỐNG .....197

**Chương 8:**

NGUYÊN TẮC THU THẬP THÔNG TIN CÓ GIỚI HẠN.....236

**Chương 9:**

NGUYÊN TẮC LÔI KÉO NGƯỜI KHÁC THAM GIA.....269

**Chương 10:**

NGUYÊN TẮC CẢI TIẾN LIÊN TỤC.....314

PHẦN 3

**BẠN – CON NGƯỜI HIỆU QUẢ**

**Chương 11:**

SỨC MẠNH CỦA SỰ KẾT HỢP 7 NGUYÊN TẮC	
TƯ DUY ĐỘT PHÁ .....	344

**Chương 12:**

CHÚC MỪNG BẠN ĐẾN VỚI TƯƠNG LAI! .....	386
----------------------------------------	-----

<i>Về các tác giả</i> .....	409
-----------------------------	-----