

**NGUYỄN QUỐC TRUNG**

*"Moneyosophy là tâm lý về tiền ứng dụng trong  
kinh doanh, bán hàng và khởi nghiệp."*

# **TIỀN VÀ TÂM LÝ**

**NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC**

## MỤC LỤC

### PHẦN 1. Nhập môn của Moneyosophy

- Chương 1.* Truyện cổ tích chỉ dành cho người nghèo ..... 5
- Chương 2.* Động lực kiếm tiền cho đỡ khổ ..... 18
- Chương 3.* Hỏi tiền lương - tâm lý người nghèo thường làm ..... 37
- Chương 4.* Chứng nghiện tiền lương ..... 52
- Chương 5.* Tâm lý ngại bán hàng ..... 71

### PHẦN 2. Moneyosophy cho người khởi nghiệp

- Chương 6.* Biết cách lựa chọn thời điểm thay đổi phù hợp ..... 86
- Chương 7.* Kết quả cuối cùng định nghĩa bạn là ai ..... 103
- Chương 8.* Phạm vi ảnh hưởng cá nhân ..... 117
- Chương 9.* Ông chủ ..... 132
- Chương 10.* Tiền lẻ, tiền chẵn ..... 158
- Chương 11.* Khách hàng trả tiền vì thái độ phục vụ của bạn ..... 171
- Chương 12.* Giàu nhanh hay giàu bền vững? ..... 187

### **PHẦN 3. Moneyosophy cho chủ doanh nghiệp**

- Chương 13.* Công thức triệu đô..... 205
- Chương 14.* Sáng tạo hay sao chép ..... 229
- Chương 15.* 6 loại vốn ..... 249
- Chương 16.* 5 cách huy động vốn ..... 270
- Chương 17.* Doanh thu và dòng tiền ..... 287
- Chương 18.* Độ đàn hồi của giá, nghệ  
thuật xây dựng giá của sản  
phẩm, dịch vụ..... 295

Chủ trách nhiệm nội dung:  
Tổng biên tập LÊ BÁ TOÀN

Biên tập : NGÔ THỊ HỒNG TỬ  
Yểm : TRƯƠNG KIẾN

Là 1.000 cuốn, khổ 13,5x21,5 cm tại Doanh nghiệp in sách và Hà  
Phối, số 6, Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội.

Số ĐKKX: 2173-2016/CN.HIPH/56-38/HĐ

Số QĐXB: 1439/QĐ-NXBHD ngày 19/7/2016

Mã ISBN: 978-604-948-739-2

Ấn xong và nộp lưu chiểu năm 2016.