

QUẢNG CÁO Quyền Rũ

Sự thật *giật mình* về lý do
người ta *phải* mua *bằng được* sản phẩm
của bạn!

PIERRE MARTINEAU

✕

Dịch giả: Ths. Phan Nguyễn Khánh Đan

Mục lục

Lời mở đầu 5

Lời cảm ơn..... 11

**

CHƯƠNG I

Ảo tưởng “chết người” của Giao Tiếp..... 15

CHƯƠNG II

Quảng Cáo – công cụ trao đổi Tri Thức
và thu tóm Quyền Lực..... 40

CHƯƠNG III

Vạch trần Động Cơ Mua Sắm
của Người Tiêu Dùng..... 73

CHƯƠNG IV

Khi sản phẩm bị “gán nhãn” 104

CHƯƠNG V

Con Người và Động Cơ Mua Sắm..... 138

CHƯƠNG VI

Chiếc “Xế hộp” lý tưởng cho tất cả chúng ta..... 166

CHƯƠNG VII

Phụ Nữ là Con Người..... 197

CHƯƠNG VIII

“Bạn nghĩ họ sẽ mua sản phẩm của bạn ư? Mơ đi cưng... trừ phi bạn đã biết những điều tôi sắp tiết lộ!”	227
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

CHƯƠNG IX

Mặt trái của Thuyết Phục	257
--------------------------------	-----

CHƯƠNG X

Lòng Tin đến từ đâu?	289
----------------------------	-----

CHƯƠNG XI

Con Người sống bằng Biểu Tượng - chứ không phải bằng Giác Quan.....	320
------------------------------------------------------------------------	-----

CHƯƠNG XII

Nghệ thuật sáng tạo Hình Ảnh Sản Phẩm.....	347
--------------------------------------------	-----

CHƯƠNG XIII

Phong cách sống - những sự thật “giật mình” về tâm lý đám đông	375
-------------------------------------------------------------------------	-----

CHƯƠNG XIV

“Boong, đến giờ bàn luận rồi!”	390
--------------------------------------	-----

CHƯƠNG XV

Cửa hàng không chỉ là cửa hàng!.....	413
--------------------------------------	-----

CHƯƠNG XVI

Nghệ Thuật Quảng Cáo Đích Thực	448
--------------------------------------	-----

**

Tóm tắt.....	471
--------------	-----

Danh Mục Tham Khảo	481
--------------------------	-----