

TS NGUYỄN THỊ HOÀNG YẾN

NGHIÊN CỨU  
**Marketing**

(Dành cho sinh viên và những người làm marketing  
trong các doanh nghiệp)

**NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

## MỤC LỤC

Lời nhà xuất bản.....	5
<b>Chương 1 - TỔNG QUAN VỀ NGHIÊN CỨU MARKETING</b>	
1.1. Bản chất và vai trò của nghiên cứu marketing .....	7
1.2. Quy trình và đặc điểm nghiên cứu marketing .....	14
1.3. Nguồn cung cấp hoạt động nghiên cứu marketing .....	22
1.4. Vấn đề sai sót và đạo đức trong nghiên cứu marketing.....	25
1.5. Đề xuất nghiên cứu.....	28
1.6. Câu hỏi ôn tập và bài tập .....	31
1.7. Tình huống tham khảo.....	33
<b>Chương 2 - XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ, MỤC TIÊU VÀ THIẾT KẾ     NGHIÊN CỨU</b>	
2.1. Xác định vấn đề nghiên cứu .....	36
2.2. Xác định câu hỏi, mục tiêu và phát triển giả thuyết nghiên cứu.....	44
2.3. Thiết kế dự án nghiên cứu .....	50
2.4. Câu hỏi ôn tập và bài tập .....	55
2.5. Tình huống tham khảo.....	57
<b>Chương 3 - THU THẬP VÀ ĐÁNH GIÁ DỮ LIỆU THỨ CẤP</b>	
3.1. Bản chất và vai trò của dữ liệu thứ cấp .....	59
3.2. Nguồn dữ liệu và quy trình thu thập dữ liệu thứ cấp.....	62
3.3. Đánh giá dữ liệu thứ cấp.....	67
3.4. Câu hỏi ôn tập và bài tập .....	70
3.5. Tình huống tham khảo.....	71
<b>Chương 4 - THU THẬP VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU ĐỊNH TÍNH</b>	
4.1. Khái niệm và vai trò của dữ liệu định tính .....	73
4.2. Phương pháp thu thập dữ liệu định tính .....	74
4.3. Phân tích dữ liệu định tính.....	89

4.4. Câu hỏi ôn tập và bài tập .....	93
4.5. Tình huống tham khảo.....	94
<b>Chương 5 - THU THẬP DỮ LIỆU ĐỊNH LƯỢNG</b>	
5.1. Khái niệm và vai trò của dữ liệu định lượng .....	96
5.2. Phương pháp thu thập dữ liệu định lượng .....	96
5.3. Chọn mẫu và xác định cỡ mẫu nghiên cứu .....	102
5.4. Câu hỏi ôn tập và bài tập .....	113
5.5. Tình huống tham khảo.....	115
<b>Chương 6 - ĐO LƯỜNG VÀ THIẾT KẾ BẢNG HỎI</b>	
6.1. Đo lường và thang đo .....	117
6.2. Thiết kế bảng câu hỏi .....	128
6.3. Câu hỏi ôn tập và bài tập .....	138
6.4. Tình huống tham khảo.....	139
<b>Chương 7 - PHÂN TÍCH DỮ LIỆU ĐỊNH LƯỢNG</b>	
7.1. Tổng quan về phân tích dữ liệu định lượng và phần mềm phân tích dữ liệu định lượng .....	143
7.2. Chuẩn bị dữ liệu .....	152
7.3. Các kỹ thuật phân tích cơ bản .....	160
7.4. Các kỹ thuật kiểm tra mối quan hệ.....	169
7.5. Câu hỏi ôn tập và bài tập .....	183
7.6. Tình huống tham khảo.....	186
<b>Chương 8 - BÁO CÁO KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU</b>	
8.1. Vai trò của báo cáo kết quả nghiên cứu.....	188
8.2. Phân loại và nội dung của báo cáo nghiên cứu .....	189
8.3. Những vấn đề chung khi chuẩn bị báo cáo nghiên cứu.....	194
8.4. Trình bày báo cáo nghiên cứu .....	198
8.5. Câu hỏi ôn tập và bài tập .....	199
8.6. Bài tập tình huống .....	200
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>201</b>