

**100**

**Ý TƯỞNG**

**PR**  
**TUYỆT HAY**

100 Great PR Ideas

Từ những công ty hàng đầu trên khắp thế giới

**Jim Blythe**

Dịch: Mạc Tú Anh - Hoàng Dương

**NHÀ XUẤT BẢN TRẺ**

# MỤC LỤC

Giới thiệu	9
<b>1</b> Tạo nhóm nghiên cứu khủng hoảng	13
<b>2</b> Định rõ đối thủ	16
<b>3</b> Âm thầm làm việc tốt	18
<b>4</b> Bày trò thu hút sự chú ý	21
<b>5</b> Mai phục	23
<b>6</b> Hãy hài hước	25
<b>7</b> Cứ để chờ	27
<b>8</b> Tổ chức thi đấu	29
<b>9</b> Viết từ chi tiết đến khái quát	31
<b>10</b> Tổ chức sự kiện truyền thông	34
<b>11</b> Gieo trồng từ lúc còn thơ	37
<b>12</b> Ca ngợi nhà báo	39
<b>13</b> Tư duy nhỏ	41
<b>14</b> Hiểu ký giả của bạn	43
<b>15</b> Để mở cho tranh luận	45
<b>16</b> Nổi bật trên Google	47
<b>17</b> Quảng bá thương hiệu	49
<b>18</b> Triển khai mọi góc độ	51
<b>19</b> Tạo cơ hội chụp ảnh	53
<b>20</b> Tạo điểm nhấn	55
<b>21</b> Viết bài chuyên đề	57
<b>22</b> Ăn ké câu chuyện	59

<b>23</b>	Kiểm soát tin tức	61
<b>24</b>	Tạo sự tin nhiệm trong mùa thiện ý	63
<b>25</b>	Tấn công kẻ thù	66
<b>26</b>	Xây dựng thương hiệu doanh nghiệp	68
<b>27</b>	Chuyển lên tài trợ quảng cáo cấp độ ba	71
<b>28</b>	Lôi kéo cổ đông	74
<b>29</b>	Tài trợ	77
<b>30</b>	Viết bản tin	80
<b>31</b>	Kiểm soát buổi phỏng vấn	83
<b>32</b>	Hãy để người ta trộm ý tưởng của bạn	85
<b>33</b>	Gia nhập tổ chức nghề nghiệp	88
<b>34</b>	Kể toàn bộ câu chuyện	90
<b>35</b>	Viết thư	92
<b>36</b>	Chen vào danh sách chuyên gia bình luận	94
<b>37</b>	Trình bày diễn văn	96
<b>38</b>	Tư duy địa phương	98
<b>39</b>	Xảy ra chuyện tệ hại	100
<b>40</b>	Khuyến khích tranh luận	102
<b>41</b>	Làm mặt dày	104
<b>42</b>	Viết tình huống nghiên cứu	106
<b>43</b>	Làm khảo sát	108
<b>44</b>	Thu hút sự chú ý của nhân viên	110
<b>45</b>	Hoàn thiện độ nhạy tin của bạn	113
<b>46</b>	Liên kết PR với quảng cáo	115
<b>47</b>	Dự địch vào tròng	117
<b>48</b>	Đến nơi nào người ta nhìn thấy bạn	120

<b>49</b>	Táo bạo khi khủng hoảng	122
<b>50</b>	Chộp lấy người nổi tiếng từ sớm	124
<b>51</b>	Nhìn xa	127
<b>52</b>	Tim người hành nghề tự do	129
<b>53</b>	Ứng xử đúng đắn trên mạng	131
<b>54</b>	Hãy để phòng	133
<b>55</b>	Lợi ngược dòng	135
<b>56</b>	Làm điều gì đó hết sức, hết sức khác thường	137
<b>57</b>	Tạo phong cách	140
<b>58</b>	Đưa khoa học gia vào	143
<b>59</b>	Làm điều phi lý	145
<b>60</b>	Đi từ khái quát đến chi tiết	147
<b>61</b>	Huy động nguồn lực	149
<b>62</b>	Hãy để đối thủ của bạn lên tiếng	152
<b>63</b>	Nhắn tin cho khách hàng	154
<b>64</b>	Chụp ảnh người hưởng lợi, đừng chụp ảnh người làm ơn	156
<b>65</b>	Khoa học nghiên cứu người tiêu dùng bán câu chuyện	158
<b>66</b>	Tạo sự độc đáo	160
<b>67</b>	Kết thúc bằng từ “nhất”	162
<b>68</b>	Sáng tác lời khuyên “bí quyết”	164
<b>69</b>	Tiếng xấu đồn nhanh hơn tiếng lành	166
<b>70</b>	Phát triển lịch sử công ty	168
<b>71</b>	Tặng một món quà thực sự hữu ích	170
<b>72</b>	Đăng tiểu sử của bạn lên wikipedia	172
<b>73</b>	Tham gia linkedin	174
<b>74</b>	Sử dụng chứng thư	176

<b>75</b>	<b>Bán đầu giá</b>	<b>178</b>
<b>76</b>	<b>Tài trợ thay cho khách hàng của bạn</b>	<b>180</b>
<b>77</b>	<b>Đưa chính bạn lên trang web của bạn</b>	<b>182</b>
<b>78</b>	<b>Kiểm tra blog</b>	<b>184</b>
<b>79</b>	<b>Kết hợp với nhà từ thiện</b>	<b>186</b>
<b>80</b>	<b>Tham gia các cuộc thi</b>	<b>188</b>
<b>81</b>	<b>Làm từ thiện một cách bền vững</b>	<b>190</b>
<b>82</b>	<b>Sử dụng công nghệ trong quản lý khủng hoảng</b>	<b>192</b>
<b>83</b>	<b>Bắt công cụ tìm kiếm làm việc cho bạn</b>	<b>195</b>
<b>84</b>	<b>Đăng ký tên miền của riêng bạn</b>	<b>197</b>
<b>85</b>	<b>Sử dụng người giống người</b>	<b>199</b>
<b>86</b>	<b>Blog là bạn của bạn (1)</b>	<b>201</b>
<b>87</b>	<b>Blog là bạn của bạn (2)</b>	<b>203</b>
<b>88</b>	<b>Hãy bay cùng tôi</b>	<b>205</b>
<b>89</b>	<b>Gửi hình của chính bạn</b>	<b>207</b>
<b>90</b>	<b>Nắm lấy điều không phổ biến</b>	<b>209</b>
<b>91</b>	<b>Xem tivi</b>	<b>211</b>
<b>92</b>	<b>Chơi trội trong cạnh tranh</b>	<b>213</b>
<b>93</b>	<b>Nghĩ đến trẻ em</b>	<b>215</b>
<b>94</b>	<b>Kể cho người ta nghe về bạn</b>	<b>217</b>
<b>95</b>	<b>Tận dụng ngày lễ tình yêu</b>	<b>219</b>
<b>96</b>	<b>Ăn theo tin tức người nổi tiếng</b>	<b>221</b>
<b>97</b>	<b>Ngắn gọn (đôi lúc)</b>	<b>223</b>
<b>98</b>	<b>Tạo danh sách топ 10</b>	<b>225</b>
<b>99</b>	<b>Làm điều tốt ngẫu nhiên</b>	<b>227</b>
<b>100</b>	<b>Lên YouTube</b>	<b>229</b>