

Steve Cone

ĐÁNH CẮP Ý TƯỞNG!

Steal These Ideas!

**Những bí quyết Marketing
giúp bạn thành công**

Biên dịch:

Vũ Hương - Lan Nguyên
Nguyễn Nam Trung

FIRST NEWS

NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

MỤC LỤC

<i>Vài nét về tác giả</i>	6
<i>Giá trị của “Steal These Ideas!” đối với bạn đọc</i>	9
<i>Lời nói đầu</i>	11
1. Ba bí mật quyết định sự thành công của một chiến dịch marketing	13
2. Thế nào là thương hiệu? Điều gì tạo nên sự thành công cho thương hiệu? Quản lý thương hiệu ra sao?	31
3. Cách tạo nên một ưu thế sản phẩm độc đáo (USP)	42
4. Ba cách xây dựng một nhân vật đại diện nổi bật và dễ nhớ cho doanh nghiệp của bạn	53
5. Bạn cần phải thấy được mới có thể đọc được	68
6. Sự quan trọng và hiệu quả của cuốn brochure	99
7. Những câu slogan quảng cáo sống mãi với thời gian	105
8. Tư duy tổng thể và hành động cụ thể ... vào một điểm	113
9. Sự kết hợp toàn diện sẽ giành chiến thắng trong các cuộc chiến thương trường cũng như trong tâm trí khách hàng	116

10. Lựa chọn vị trí tối ưu để tận dụng tối đa chi phí quảng cáo trên các phương tiện truyền thông	126
11. Chẳng ai mua thứ gì từ vị giáo sư người Anh	137
12. Ba bài học quan trọng nhất về dịch vụ khách hàng mà bạn cần biết	145
13. Nghệ thuật xây dựng các chương trình dành cho khách hàng trung thành một cách hiệu quả	158
14. Ngạc nhiên chưa! Tất cả chúng ta đều đang già đi!	171
15. Những ý tưởng đột phá lớn đến từ đâu?	183
16. Mạng Internet: Sự cường điệu và Niềm hy vọng	191
17. Sức mạnh của PR và Hoạt động tài trợ	197
18. Liên kết Chính trị và Quảng bá	208
19. Tâm điểm của sự chú ý	218
20. Khổng Tử và sự thông thái	227
21. Tận dụng tối đa năng lực các công ty quảng cáo	232
22. Mười bí mật marketing bạn nên đánh cắp ngay!	239
23. Hãy là tất cả những gì mà bạn có thể	244