

Truyền thông đại chúng

MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
<i>Lời Nhà xuất bản</i>	5
<i>Chương I</i>	
TRUYỀN THÔNG VÀ TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG	7
I. Khái niệm	7
II. Sơ lược lịch sử phát triển truyền thông đại chúng	12
III. Mô hình và cơ chế tác động của truyền thông đại chúng	21
IV. Các chức năng xã hội của truyền thông đại chúng	32
<i>Chương II</i>	
SÁCH VÀ XUẤT BẢN SÁCH	50
I. Khái niệm và đặc điểm loại hình của sách	50
II. Sơ lược lịch sử xuất bản sách	55
III. Tổ chức hoạt động xuất bản sách	75
<i>Chương III</i>	
BÁO IN	81
I. Khái niệm và đặc điểm loại hình của báo in	81
II. Sơ lược lịch sử báo in	88
III. Quy trình sản xuất sản phẩm báo in	95

Chương IV

PHÁT THANH 104

- I. Khái niệm và đặc điểm loại hình của phát thanh 104
- II. Sơ lược lịch sử phát thanh 109
- III. Sản xuất các chương trình phát thanh 117

Chương V

TRUYỀN HÌNH 127

- I. Khái niệm và đặc điểm của truyền hình 127
- II. Sơ lược lịch sử truyền hình 135
- III. Kỹ thuật sản xuất các chương trình truyền hình 142

Chương VI

QUẢNG CÁO 152

- I. Khái niệm và phân loại quảng cáo 152
- II. Sơ lược lịch sử phát triển của quảng cáo 155
- III. Đặc trưng và vai trò xã hội của quảng cáo 164

Chương VII

CÁC LOẠI HÌNH TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG KHÁC
(ĐIỆN ẢNH, HÃNG TIN TỨC VÀ INTERNET) 172

- I. Điện ảnh 172
- II. Hãng tin tức 192
- III. Internet - mạng truyền thông toàn cầu 206

Chương VIII

NHỮNG VẤN ĐỀ VỀ TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG
TRONG THẾ GIỚI HIỆN ĐẠI 214

- I. Toàn cầu hoá truyền thông đại chúng 214

II. Mâu thuẫn chức năng của hệ thống truyền thông đại chúng	233
---	-----

Chương IX

LÃNH ĐẠO, QUẢN LÝ VÀ GIAO TIẾP VỚI CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHỨNG	247
---	-----

I. Những vấn đề có tính nguyên tắc trong lãnh đạo, quản lý hệ thống các phương tiện truyền thông đại chúng	247
--	-----

II. Quản lý nhà nước đối với hệ thống các phương tiện truyền thông đại chúng	259
--	-----

III. Giao tiếp, ứng xử với các phương tiện truyền thông đại chúng	270
---	-----

<i>Danh mục tài liệu tham khảo</i>	284
------------------------------------	-----