

Claudia Mast

TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG

---

CÔNG TÁC

BIÊN TẬP

---

*(Sách tham khảo nghiệp vụ - tái bản)*

*Người dịch: Trần Hậu Thái*

NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN

HÀ NỘI - 2007

# MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
Lời Nhà xuất bản.....	5

## *Chương I*

### CÔNG TÁC BIÊN TẬP

1. Hình thức và chức năng .....	7
2. Những đặc thù của các phương tiện truyền thông (Báo chí, đài phát thanh, đài truyền hình) .....	11
3. Tin tức có hình và tiếng.....	14
4. Tường thuật.....	25
5. Phóng sự.....	35
6. Ký sự .....	46
7. Phỏng vấn .....	52
8. Tả chân dung.....	60
9. Ý kiến trao đổi.....	62
10. Chuyện thời sự.....	74
11. Phóng sự tài liệu.....	76
12. Hình ảnh: ảnh và đồ họa .....	78
13. Tranh luận .....	85
14. Dẫn chương trình.....	88
15. Những hình thức khác.....	92

## ***Chương II***

### **TỪ MAKÉT TỚI THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH**

1. Hình thức của báo chí.....96
2. Giới thiệu chương trình ở đài phát thanh .....104
3. Giới thiệu chương trình trên truyền hình.....118

## ***Chương III***

### **ĐỀ TÀI VÀ LĨNH VỰC**

1. Lĩnh vực chính trị.....122
2. Lĩnh vực kinh tế.....125
3. Lĩnh vực văn hóa.....131
4. Lĩnh vực khoa học.....133
5. Lĩnh vực thể thao.....137
6. Lĩnh vực địa phương.....140
7. Lĩnh vực mới: Tư vấn?.....147

## ***Chương IV***

### **QUẢN LÝ CÔNG TÁC BIÊN TẬP**

1. Nhiệm vụ lãnh đạo và nhiệm vụ quản lý .....152
2. Xây dựng kế hoạch đề tài .....159
3. Tổ chức lao động trong các ban biên tập .....164
4. Tổ chức công tác biên tập trong báo chí.....167

5. Tổ chức công tác biên tập ở các đài phát thanh, truyền hình.....	169
6. Công tác lãnh đạo ban biên tập .....	170

### *Chương V*

## **NHỮNG HOẠT ĐỘNG ĐẶC BIỆT VÀ NHÓM ĐỐI TƯỢNG**

1. Tiếp thị - Nhiệm vụ của các nhà báo.....	176
2. Hoạt động đặc biệt mở ra một khả năng mới.....	180
3. Phương tiện truyền thông và các nhóm đối tượng.....	183

### *Chương VI*

## **NGHỀ LÀM BÁO GIỮA CHỨC NĂNG THÔNG TIN VÀ CHỨC NĂNG CÔNG QUYỀN**

1. Công tác bạn đọc - các khái niệm .....	191
2. Quan hệ công chúng là một lĩnh vực nghề nghiệp đối với các nhà báo .....	197
3. Quan hệ công chúng - một thách thức đối với nhà báo.....	201
4. Lập kế hoạch và triển khai công tác quan hệ khách hàng.....	206
5. Sự hợp tác với phương tiện truyền thông.....	212

6. Quan hệ công chúng nội bộ.....	220
7. Cải thiện thương hiệu là mục tiêu của công tác quan hệ quần chúng .....	224
8. Quan hệ công chúng trong thời kỳ khủng hoảng.....	226
9. Nhà tài trợ .....	232

## ***Chương VII***

### **BÁO CHÍ TRỰC TUYẾN TRUYỀN THÔNG TRÊN MẠNG**

1. Các dịch vụ trực tuyến là một lĩnh vực thử nghiệm.....	235
2. Những yêu cầu mới trong công việc .....	239
3. Các hình thức và yếu tố cơ bản của tài liệu trực tuyến.....	243